

#BEACTIVE

Jahresbericht 2020

@Sport Austria/Florian Rogner

Sechste Europäische Woche des Sports: Von #BeActiveAtHome bis zur #BeActive Night

Seit dem Start vor sechs Jahren haben Millionen von Menschen an den Aktivitäten der von der Europäischen Kommission initiierten Europäischen Woche des Sports in 42 Ländern teilgenommen, damit weitete sich die Initiative bereits über die EU-Grenzen hinweg aus.

Sport Austria koordinierte bereits zum vierten Mal diese europaweite Kampagne #BeActive, die Sport und Bewegung für ein gesünderes Leben fördert. Im Rahmen der #BeActive-Kampagne organisierte Sport Austria gemeinsam mit Partnern während der Europäischen Woche des Sports von 23. bis 30. September Veranstaltungen, Schnupperangebote und Bewegungsangebote in ganz Österreich. Die Veranstaltungen konzentrierten sich auf den Sport in Sportvereinen, in Schulen, am Arbeitsplatz und im Freien. Im heurigen Jahr bekam auch die digitale Sportvermittlung einen besonderen Stellenwert

#BEACTIVE
EUROPEAN WEEK OF SPORT



#BeActiveHome

Die Umstände des Jahres 2020 haben den Stellenwert von Sport und Bewegung noch mehr in den Fokus gerückt. Anfang des Jahres wurde die Kampagne #BeActiveAtHome von der Europäischen Kommission lanciert, um Ideen für Bewegung und körperliche Aktivität während dieser herausfordernden Zeiten zu vermitteln. Auch in Österreich entstanden zahlreiche Tipps, Kampagnen und Bewegungsvorschläge für Sport und körperliche Aktivität zu Hause, im Garten oder im Park.



#BeActive Schnupperwoche

Im Rahmen der Europäischen Woche des Sports von 23. bis 30. September wurden die Menschen in Österreich aufgerufen, ihr Leben aktiver zu gestalten, da regelmäßige körperliche Aktivität Körper und Geist stärkt und sogar einer Vielzahl an Krankheiten vorbeugen kann. Mit der #BeActive Schnupperwoche gab es in ganz Österreich 971 kostenfreie Schnupperangebote in ASKÖ, ASVÖ und SPORTUNION Vereinen. Alle Angebote wurden mit dem Fit Sport Austria Qualitätssiegel zertifiziert und waren gleichzeitig auch Teil der Initiative „50 Tage Bewegung“. Unter allen teilnehmenden Vereinen sowie unter allen neu mit einem Qualitätssiegel zertifizierten Angebote wurden Gutscheine für Sportmaterialien und Sportbekleidung verlost. Gewinner des Hauptpreises – ein Aufenthalt für Sportgruppen in einem BSFZ im Wert von 3.500 Euro – war der Kneipp-Aktiv Club Klagenfurt.



#BeActive Night

Die dritte #BeActive Night fand dieses Jahr am 26. September an 27 Standorten in ganz Österreich statt. Rund 55 Sportarten und Bewegungsformen – von A wie Aikido bis Z wie Zumba – konnten ausprobiert werden. Damit konnte zeitgleich in allen Bundesländern aktiv in die Samstagnacht gestartet werden. Die #BeActive Night wurde von der Fit Sport Austria koordiniert und von lokalen Sportorganisationen vor Ort umgesetzt. Aufgrund der verschärften Covid-19 Bestimmungen fanden einige der Veranstaltungen outdoor, online bzw. als Hybrid statt.



#BeActive Tryouts

Die #BeActive Tryouts fanden 2020 erstmalig statt, um v.a. junge Menschen für die unterschiedlichen Sportarten zu begeistern und Möglichkeiten aufzuzeigen, die Sportart(en) auszuüben. Dazu wurden 26 Trainings-Videos der verschiedensten Sportarten von 24 Fachverbänden während der Europäischen Woche des Sports online zur Verfügung gestellt. Allein auf der #BeActive-Facebook-Seite konnten damit über 45.000 Aufrufe erzielt werden. Mit den #BeActive Tryouts wurde Netzwerk der Bundessportfachverbände und ihrer Vereine verstärkt in die Europäische Woche des Sports eingebaut.



Frauen im Betriebssport

Der Österreichische Betriebssport Verband setzte sich für das Jahr 2020 den Themenschwerpunkt „Gender – Frauen im Betriebssport“ und ging den Fragen nach: Wie können Frauen für Bewegung im Setting Arbeitswelt angesprochen werden? Welche Klischees und Vorurteile begegnen Frauen im Betriebssport? Wie müssen bestehende Angebote gestaltet sein, damit sie für Frauen annehmbar sind? Eine Social Media Kampagne zur Stärkung neuer Frauenrollenbilder und zum Empowerment der Frauen im Betriebssport unterstützte die Initiative bereits ab Juni. Als Abschluss fand am 30. September der zweite ÖBSV-Talk mit dem Titel „It’s a man’s world! – Warum ist Sport männlich und Bewegung weiblich?“ statt.



European School Sports Day

Schulen in Bewegung - und das in ganz Europa! Mit dem Europäischen Schulsporttag werden alljährlich Schulen in ganz Europa eingeladen, gemeinsam an der größten grenzüberschreitenden Bewegungsoffensive teilzunehmen und damit Bewegung und Sport einen bedeutenden Stellenwert an der Schule einzuräumen. Der ESSD wurde in diesem Jahr in 29 Ländern umgesetzt. Nachdem der Tag des Schulsports, das Flagship-Event des ESSD in Österreich, dieses Jahr abgesagt werden musste, fanden 54 kleinere Schulveranstaltungen am Freitag 25. September in ganz Österreich im Zuge von „Kinder gesund bewegen 2.0“-Bewegungseinheiten – und damit in Kooperation von Bildungseinrichtungen und Sportvereinen – statt. Der ESSD wird Europaweit von der Hungarian School Sport Federation und in Österreich von der Fit Sport Austria GmbH koordiniert.

Mehr Informationen auf www.beactive-austria.at und www.facebook.com/beactiveaustria

Die Europäische Woche des Sports ist eine Initiative der Europäischen Kommission und wird kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Kommission. Die Verantwortung für den Inhalt dieses Projekts trägt allein der Verfasser, die Europäische Kommission und die Exekutivagentur haften nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben. Sport Austria ist der Nationale Koordinator der Europäischen Woche des Sports in Österreich.



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union

ROLLE VON SPORT AUSTRIA

Seit 2017 ist Sport Austria nationaler Koordinator der Europäischen Woche des Sports in Österreich.

ANSPRECHPERSON

bei Sport Austria für alle #BeActive Initiativen ist
Judith Göbel
j.goebel@sportaustria.at

